紫丁香创意设计奖

赛事公告

一、奖项介绍

紫丁香创意设计奖，简称紫丁香奖。英文名称Lilac Creative Design Award，缩写为LDA。由哈尔滨创意设计中心主办，紫丁香创意设计奖组委会承办（以下简称“组委会”），由世界设计组织（WDO）为支持单位，中共黑龙江省委宣传部、中共哈尔滨市委宣传部为指导单位，黑龙江省教育厅、黑龙江省工业和信息化厅、黑龙江省民政厅、黑龙江省人力资源和社会保障厅、黑龙江省文化和旅游厅、共青团黑龙江省委、黑龙江日报报业集团、黑龙江广播电视台、哈尔滨新区管理委员会为协办单位，深圳市工业设计行业协会、河北工业设计创新中心、雄安新区未来工业设计研究院为战略合作单位的国际化、专业化、市场化的设计领域奖项。紫丁香奖以“以人为本”为核心理念，以创意设计为重要推动力量，致力于引领产业升级，赋能美好生活，提升“龙江制造”的设计创新能力，构建一个“龙江品牌—龙江设计—全国制造—全球消费”的产业模式，推动黑龙江乃至全国的设计产业发展，为全球消费者带来更加优质、独特的设计产品。

为贯彻落实《黑龙江省创意设计产业发展专项规划（2022-2030年）》、《黑龙江省支持创意设计产业发展若干政策措施》，壮大创意设计产业发展，培育新的经济增长点，深化供给侧结构性改革，促进我省创意设计与世界接轨，赋能4567现代产业体系，助力“设计之都”建设，实现“换道超车”跨越发展。黑龙江省委省政府拟通过举办紫丁香创意设计奖，以“创意设计的视野”关注社会、经济、环境所面临的机遇与挑战，为人类社会的可持续发展贡献设计智慧。紫丁香创意设计大奖以竞赛形式广泛吸引更多社会力量关注和参与，以更高的起点推进黑龙江创意设计产业驶入发展快车道。

二、奖项设置

紫丁香大赛设金奖、银奖、铜奖及紫丁香奖，共设置若干奖项，主要为以下内容：

1．产品组和概念组奖项，下设。

“金奖”，奖金100万元；

“银奖”，奖金50万元；

“铜奖”，奖金30万元。

从产品组与概念组的所有作品中评选出若干作品，授予“紫丁香奖”，并颁发电子证书。

紫丁香秉承“宁缺勿滥，只取最优”的原则，若当年参赛作品无法达到奖项要求，组委会将保留奖项空缺。

三、参赛对象

全球创意设计机构、创意设计企业、创意设计个人、创

意设计团队。

四、报名时间及费用

本届紫丁香奖申报期限为北京时间**2024年7月6日至2024年10月20日24时**，其他时间概不受理，如有变化将另行通知。

本届紫丁香奖不收取报名费用，但由参赛所产生的物流、保险、清关、差旅等费用由参赛者自理。

五、参赛类别

（1）工业创意设计类：聚焦于工业企业的创意设计作品。包括但不限于高端装备、冰雪文化产品、绿色食品、服装服饰、家居用品、生物医药、适老化产品等。

（2）数字创意设计类：聚焦于数字艺术、数字科技创新和产学研融合的创意设计作品。包括但不限于冰雪数字藏品、数字人、元宇宙、数字平台、数字媒体、数字展览、VR/AR/MR设计、新媒体艺术等。

（3）视觉创意设计类：聚焦于提升品牌影响力的创意设计作品。包括但不限于包装设计、冰雪创意视觉、标识设计、品牌设计、广告设计、UI设计、数字影像与视频设计、艺术展览、景观景区元素、城市标志性建筑、城市家具等。

（4）文化创意设计类：聚焦于生活美学、文化与城市融合的创意设计作品。包括但不限于运用新创意、新技术、新生产的文化潮玩、冰雪文创、非遗文创、陶瓷、原创IP形象、IP形象衍生品等。

六、参赛办法

紫丁香奖作品征集策略包括自主申报、定向邀请、机构推荐、国际合作四个方面开展作品征集工作。

（一）参赛方式

1.所有参赛者须登录紫丁香创意设计奖官网

**lilacdaward.com.cn或lilacdaward.net（待确定）**进行报名。

2.每项申报类别均可提交产品设计作品与概念设计作品，且**同一参赛作品只能申报一个类别**。

3.参赛者须是参赛作品的设计方或所属方，且与他人无任何知识产权纠纷。

4.所有参赛作品知识产权归申报者所有，且无争议。

5.为便于国际评审团全面详尽、科学严谨地评审参赛作品，参赛者应按照填报信息清单要求，认真、规范填写参赛作品信息（中英文均需填写），并建议上传图片及展示视频，这将影响到您的评审结果。

（二）作品要求

（1）作品分产品组与概念组。

产品组：参赛作品须为已上市产品，产品上市时间不超

过三年，符合国家产业政策及有关技术、标准等规定。

概念组：参赛作品必须是未在市场销售或生产的原创设

计作品，在功能、结构、形态、技术、材料和低碳等方面有

较大创新。概念作品通过创意设计需求发布的形式，聚焦黑

龙江省、市的创意设计需求，以城市地标、精神堡垒、一县

一品、绿色农业与包装、文旅体、冰雪以及吃住行游购娱为

导向，聚焦创意设计的赋能解决方案，有针对性地筛选参赛

作品参与奖项评选，借由奖项评审选出最优作品来达成应用

转化。

（2）应征作品应符合国家法律、法规和社会公序良俗

的要求，作品须是参赛者的原创作品或所属方，对该作品拥

有独立、完整的著作权，无抄袭仿冒等侵权行为。

（3）同一应征作品只能申报一个类别。

（4）应征作品一经提交，即视为参赛者已全部知晓并

完全接受该参赛要求。

（5）主办单位对本次评选拥有全部解释权，主办单位

保留随时调整条款内容的权力。

七、参赛流程

|  |  |
| --- | --- |
| 主要活动 | 日期 |
| 作品征集 | 2024年07月06日(六)-2024年10月20日(日) |
| 初评 | 2024年10月24日(四)-2024年10月31日(四) |
| 初评  结果公示 | 2024年11月04日(一) |
| 作品寄送 | 2024年11月05日(二)-2024年11月30日(六) |
| 终评 | 2024年12月03日(二)-2024年12月10日(二) |
| 颁奖典礼 | 2024 年12月 |
| 巡回展 | 2024 年12月起 |

如有时间变化，以官方最新通知为准。

八、评价标准

紫丁香奖评审标准体系包括创新、用户、商业三个维度：

一是核心标准，强调“**创意思维**”，包含设计理念创新方面、

文化方面等因素；二是设计标准，强调“**用户体验**”，包含产品设计功能方面、艺术方面等因素；三是商业标准，强调“**商业价值**”，包含商业方面、可持续方面等因素。

**1.创新方面：**是否具有创新性、探索性或利用新技术、

新材料等创新，以引领未来创意设计发展趋势；

**2.文化方面：**是否具有文化认知、理解、传承和情感化

设计，以提升产品或服务中所体现的价值观念和思维方式；

**3.功能方面**：是否易用、易懂、安全等，以满足用户需

求并提供足够的关怀和便利；

**4.艺术方面：**是否具有设计感、美观度、视觉冲击力等，

以提升产品或服务的魅力和用户体验；

**5.商业方面：**是否具有市场成长潜力和产业化可能性，

以提升产业发展和效率；

**6.可持续方面**：是否注重环保、节能、可持续，以顺应

时代的发展和可持续的重要性。

九、参赛价值

（一）奖金及证书

获奖者将获得相应奖金及荣誉证书一份。参加本年度展览的作品将获得“参展证书”，赠予组委会的获奖作品可获得“收藏证书”。

（二）徽标授予

获奖作品可获得“紫丁香创意设计奖”徽标终身免费使用权。

（三）产业化扶持及推介

组织投融资、产业孵化及众筹等机构与意向参赛者进行对接，促进项目产业化落地，优先推荐其在哈尔滨各类载体落地应用。

（四）行业大咖交流

获奖者将受邀参加本年度颁奖典礼，还可参加哈深创意设计双年展、河北国际工业设计周、深圳国际工业设计大展等系列活动，与来自全球设计界、学术界、媒体界、产业界等百余位行业代表面对面交流合作。

（五）展览展示

获奖作品可获得在哈尔滨创意设计中心线下产品展示机会，同时参与哈洽会、文博会等相关活动展示。

（六）媒体推广及获奖专访

紫丁香奖已与全球百余家主流媒体建立覆盖不同行业和渠道的媒体推广网络，获奖者将优先推荐参与各大媒体专访，进一步增强优秀设计的社会影响力，助力优秀参赛者获得百万曝光率与推广度。

（七）作品收录

每届紫丁香奖都将编制优秀作品年鉴并加以推广，获奖作品将收录紫丁香奖年鉴。

（八）入驻资格

优先推荐入驻哈尔滨创意设计中心等产业载体，并配套提供相关便利条件。